

成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目
（第十三包）农村电商人才培养体系建设

实施方案

主办单位：成县商务局

承办单位：陇南师范高等专科学校

二〇二〇年七月

成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目（第十三包）农村 电商人才培训培养体系建设实施方案

按照《成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目农村电商人才培训培养体系建设》相关要求，特制订本计划如下：

一、时间安排

培训时间：2020年6月--2020年12月底

信息反馈与总结提升时间：2021年1月--2021年5月

阶段完成培训目标

- 1、2020年6月初之前：开展需求调研、撰写需求调研报告；
- 2、2020年7月--11月：开展电商从业人才集训班培训；
- 3、2020年8月：开展党政领导干部研修班培训；
- 4、2020年7月--12月：开展农村电商普及培训；
- 5、2020年10月--12月：开展专业合作社法人培训培训；
- 6、2020年12月：开展电商运营团队提升班；举办成县电商创业大赛
- 7、2020年11月--12月：建设电商人才服务跟踪体系，培育基层电商培训团队；举办高端电商沙龙。
- 8、2021年1月--3月：选树典型、跟踪服务、完善培训资料，接受相关部门验收和检查。
- 9、2021年3月--5月：完善整个项目材料、讯后总结提升阶段。

二、实施地点

- 1、电子商务普及性培训：成县各乡镇
- 2、电子商务人才集中培训：陇南师范高等专科学校
- 3、外出实地考察培训：浙江义乌（暂定）
- 4、电商创业大赛：陇南师范高等专科学校

三、培训对象

1、电子商务普及性培训：乡镇政府工作人员、企事业主要负责人、农村青年、退伍军人、农村妇女、返乡大学生以及涉农企业工作人员、贫困村第一书记、大学生村官、贫困村建档立卡贫困户、残疾人、本县从事农业或商业活动的相关人员。共培训不少于 850 人。

2、电子商务人才集中培训：县、乡（镇）电商分管人员、电商专干及相关电商工作人员进行理念更新和水平提升培训；企业和合作社负责人，电商精英、网店店主、大学生村官、返乡青年、大中专毕业生、退伍军人、“两后生”、残疾人等。共培训不少于 600 人。

3、外出实地考察培训：县上相关领导、商务局（电子商务中心）干部、各乡镇电商专干、电商从业者等。共培训不少于 30 人。

四、培训内容

1、电子商务普及性培训：农村电子商务发展模式及成功案例分析，网店/微店运营技巧、网络营销、新媒体传播、电商物流和客服、网络“直播带货”销售策略与技巧，“内容电商”拍摄技巧与运营策划，同城配送现状及发展前景分析，农产品包装设计与营销，农村电子商务基础知识，电子商务法，电商发展趋势，网络平台使用、网络安全、网络维权、乡村振兴与电商扶贫等。

2、电子商务人才集中培训：乡村战略与“互联网+”农产品上行，网络“直播带货”销售策略与技巧，“内容电商”拍摄技巧与运营策划，网货供应，通道物流管理，电商实战演练、代购代销、代收代发、在线支付、物流软件应用，同城配送现状及发展前景分析，乡村振兴与电商扶贫、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、便民服务站运营等。

3、外出实地考察培训：根据商务局具体要求制定方案。

五、培训建设目标

1、对乡镇政府工作人员、企事业主要负责人、农村青年、退伍

军人、农村妇女、返乡大学生以及涉农企业工作人员、贫困村第一书记、大学生村官、贫困村建档立卡贫困户、残疾人、本县从事农业或商业活动的相关人员开展普及培训。普及性培训不少于 850 人，其中建档立卡贫困户培训人数不低于 200 人，培训天数不少于 1 天，并建立培训档案。

2、对县、乡（镇）电商分管人员、电商专干及相关电商工作人员进行理念更新和水平提升培训；对企业和合作社负责人，电商精英、网店店主、大学生村官、返乡青年、大中专毕业生、退伍军人、“两后生”、残疾人等分层次开展电子商务政策理论、运营、实际操作方面的培训。增值性培训不少于 600 人，培训不少于 3 期，每期不少于 5 天（含报到时间），对其中不少于 10% 的参培人员提供至少 1 周（5 天）的跟岗实践培训。

3、培养当地电商讲师 30 人以上。

4、组织外出实地考察培训不少于 30 人/6 天/1 次。

5、举办一次成县电商创业大赛。

6、举办至少 1 次高端电商沙龙。

7、引进高端电商人才 10 人次以上。

8、建设基层电商培训人才跟踪服务体系。

五、培训预期效果

1、提升政府工作人员和社会各领域从业者对电子商务工作的认知，提升各行各业对电子商务领域的整体水平和参与度，提高其他人员电子商务知识和操作技能水平，强化其电子商务操作能力，增强创业就业能力，壮大成县电子商务人才队伍，培养一批“直播带货人才”和“网红达人”，实现助农增收。

2、提升电子商务从业者理论知识和操作技能，建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与用工就业、创新孵化、创意文化的对接

和引入。紧盯当前电商发展新业态和新趋势，按照“把握趋势、更新观念、提升技能、服务发展”的原则，通过“走出去”“请进来”的方式，提升电商管理人员进行理念更新和水平提升，不断提高服务电商发展的能力。

3、打造一批本土化的电商讲师人才队伍；培育一批电商从业人才；开拓相关电商管理人员、从业者视野。

五、相关要求

1、每期培训需要对参加培训的人员进行签到与登记（身份证、住址、联系电话）；培训档案资料应包括培训总体方案、授课通知和授课组织单位情况、每次培训授课人的基本情况和花名册、签到表等。

2、对每次培训授课要进行录像、拍照并对经过审核的培训方案及培训组织过程监管的证明材料进行存档。

3、制定讲师管理制度、考核制度、课件研发制度等相应的管理制度及工作流程，每项制度及工作流程都应具有针对性、可操作性，保证后续能落实到位

4、建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供增值培训，针对已培训人员跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，并定期统计从业及创业人员运营情况。

5、制定培训计划和考核机制。制定详细的电子商务人员培训计划推进表，对于每月培训场次、人数、培训学员满意度等都要做好规划，并严格执行。严格遵守中央和地方培训管理办法，做好培训情况记录，加强培训档案和经费管理，制定完善培训工作考核机制。

6、建立农村电子商务培训实践教育机制，对培训进行跟踪，提供后续实践引导和服务，确保培训实效，保证培训对象对微商、淘宝类及第三方营销平台和其他新平台的熟练操作，确保乡村站点负责人能力能够满足于乡村服务站点运用需要，业务操作熟练。

7、对照电子商务进农村项目验收要求搜集、整理相关工作资料，确保资料齐全、规范。

党政领导干部研修班培训班（电商体系）教学安排

时间		授课内容（主题）	
第一天	全天	报到	
	20:00--22:00	《破冰活动》	
第二天	8:30--9:00	开班典礼	
	9:20--11:30	《电商扶贫政策解读与陇南电商发展研究》	
	15:00--17:30	《习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位解读》	
第三天	8:30--10:00	《电子商务法解读》	
	10:20--11:50	《电商培训课程研发与实训教学经验研讨交流》	
	15:00--17:30	《电子商务+乡村振兴与农村旅游融合发展策略探讨》	
第四天	8:30--10:00	参观	
	10:20--11:50	参观	
	15:00--17:30	结业考试、培训经验分享会、结业典礼	
第五天	上午	离校	

备注：省外集中培训

专业合作社负责人培训班（电商体系）教学安排

	时间	授课内容（主题）	主持（主讲）人
第一天	全天	报到	
	20:00--22:00	《破冰活动》	
第二天	8:30--9:00	开班典礼	
	9:20--11:30	《习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位解读》	
	15:00--17:30	《电商讲师培训理念与思路》	
第三天	8:30--10:00	《电子商务法解读》	
	10:20--11:50	《电商培训课程研发与实训教学经验研讨交流》	
	15:00--17:30	《农产品开发战略与加工销售理念概要》	
第四天	8:30--10:00	《电商产品包装设计概要》	
	10:20--11:50	《电子商务+乡村振兴与农村旅游融合发展策略探讨》	
	15:00--17:30	参观	
第五天	8:30--10:00	《专业合作社与电商的融合与发展战略概要》	
	10:20--11:30	结业考试、培训经验分享会	
	15:00--17:00	结业典礼	
第六天	上午	离校	

电子商务普及性培训教学安排

时间	授课内容（主题）	主持（主讲）人
8:00--9:00	报到	
9:00--10:30	《网店注册与操作讲解》	
10:40--12:00	《电子商务法解读与开网店 注意事项选讲》	
14:00--16:00	《农产品包装开发与加工销 售理念概要》	
16:00--18:00	《电商网店实操实训》	
18:10--	总结、合影	

备注：在相关乡镇、村社集中培训

电商运营团队提升班教学安排

时间		授课内容（主题）	主持（主讲）人
第一天	全天	报到	
	20:00--21:00	《破冰活动》	
第二天	8:30--9:00	开班典礼	
	9:20--11:30	《电商发展的思考与探讨》	
	15:00--17:30	《电商创业案例：商业模式画布》	
第三天	8:30--10:00	《电子商务法解读》	
	10:20--11:50	《电子商务+乡村振兴与农村旅游融合发展策略探讨》	
	15:00--17:30	《电商讲师培训团队研修提升》	
第四天	全天	参观考察	
第五天	8:00--12:00	《电商运营团队实战训练》	
	14:00--18:00	经验分享交流、结业典礼	
第六天	上午	离校	

备注：在陇南师范高等专科学校集中培训

电商从业人才培训班教学安排

时间		授课内容（主题）	主持（主讲）人
第一天	全天	报到	
	20:00--21:00	《破冰活动》	
第二天	8:30--9:00	开班典礼	
	9:20--11:30	《陇南市农村电商发展的现状分析与探讨》	
	15:00--17:30	《电子商务法解读与新形势下电商从业者困惑解答》	
第三天	8:30--10:00	《微商与电商网店注册流程操作与演示》	
	10:20--11:50	《农产品营销策略与包装设计规范》	
	14:00--16:30	参观电子商务学院	
	16:30--18:00	参观电商运营网点、网货供应中心	
第四天	8:00--12:00	经验分享交流、结业典礼	
	下午	离校	

备注：在陇南师范高等专科学校集中培训